



Découvrez les clés d'une bonne **visibilité web** !

andilcampus.fr

Grâce à cette formation, les apprenants maîtriseront les **différents éléments indispensables à la gestion de la visibilité d'un site web** afin d'en faire un canal incontournable de communication (acquisition de chiffre d'affaires, développement de l'audience, e-réputation...).

Objectifs

100%
E-learning
& coaching

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

- Créer un **site internet et son contenu** en respectant les standards actuels du référencement,
- Créer une **campagne de liens sponsorisés** chez les différents acteurs leaders du marché,
- Quantifier et qualifier les différentes campagnes menées dans le cadre de l'**analyse des statistiques**,
- Auditer un site, mettre en œuvre les préconisations en vue d'un projet d'**amélioration de sites existants**,
- Proposer une **stratégie de webmarketing** pour optimiser l'acquisition de trafic,
- **Animer une communauté** sur les réseaux sociaux.

190h

Pré-requis

2 ans
Exp. Pro.

Cette formation est ouverte aux personnes :

- Ayant au moins **deux ans d'expérience** dans les métiers du digital,
- Étant titulaires d'un **BAC+2 dans le domaine du web**, de l'informatique ou de la communication digitale.

Les candidats doivent être **curieux, communicants**, disposant de **sérieuses qualités d'analyse, de synthèse et de rédaction**.

Un réel intérêt pour l'univers du web est recherché. Le gout du challenge et de la compétitivité dans le e-commerce est un plus indéniable.

RÉFÉRENCIEMENT SEO
SEA
ACQUISITION DE TRAFIC
WEB MARKETEUR
WEB ANALYSTE
COMMUNITY MANAGER
RÉDACTEUR
TRAFIC MANAGER



Moyens

E-LEARNING & COACHING

- un environnement numérique de travail dédié
- des activités d'entraînement tout au long de la formation
- une équipe pédagogique qui associe enseignants chercheurs et professionnels du secteur
- un important réseau d'entreprises partenaires (20 ans d'existence)
- un accompagnement dédié et un coaching personnalisé

Programme

UE0 Pré-requis

Outils à des fins de référencement (bureautique et ligne de commande)
Principe de fonctionnement des pages HTML
Thesaurus (culture numérique et référencement)

UE3 Analyse d'audience : statistiques et ROI

Découverte de l'environnement analytique
Paramétrage Webanalytics
Maîtriser Google analytics
Prise en main de Yandex metrica

UE1 Module fondamental : marketing et technique

Enjeux sociétaux et E-réputation
Comprendre les enjeux du marketing digital
Comprendre l'environnement technique web et mobile
Gestion de projets web
Enjeux du marketing mobile et des applications
Aspects juridiques du référencement

UE4 Conversion et valorisation de l'audience

Définir des objectifs et les indicateurs correspondants
Fidélisation
A/B testing

UE2 Acquisition de trafic

Découverte de l'environnement SEO
Maîtrise de l'indexation
Connaître l'optimisation
Technique de positionnement
Analyse d'impact et mesures du ROI
Découverte de l'environnement SEA
Comprendre et réaliser une campagne chez les grands acteurs
Analyse d'impact et mesures du ROI
Branding et E-réputation
Élaboration d'une ligne éditoriale
Community management

FINANCEMENT

Salariés ? En recherche d'emploi ? En reconversion professionnelle ?

À chaque situation et à chaque profil correspond peut-être une aide au financement de cette formation.

Contactez-nous !

Contactez-nous :
contact@andilcampus.fr
05 34 31 60 50

Plus d'informations :
andilcampus.fr